

## 物価高騰・消費喚起に向けた「ポッキリパスポート・プレミアム」 「ながおかペイ・限定ポイント」をプレゼント

長岡商工会議所、長岡地域商工会連合、長岡市とが連携のもと実施する今年で7年目となる「ポッキリパスポート・プレミアム」において、長岡市デジタル地域通貨「ながおかペイ」の限定ポイント500円分を利用者全員にプレゼントし、より一層の市内の消費循環を図ります。

### 1 「ポッキリパスポート・プレミアム」の概要

- (1) 事業内容 各事業者の販売促進とウイルス禍の影響で低迷が続く消費喚起を目的に、市内の様々なジャンルのお店が提供する “ 税込みポッキリ価格（500円、1,000円など） ” の商品を広くPRする冊子「ポキパス」を配布するとともに、参加店で使えるクーポンを発行します。
- (2) 実施期間 9月1日(金)から11月30日(木)まで
- (3) 発行部数 141,900冊  
(世帯配布111,900冊、市有施設等30,000冊)
- (4) クーポン ①ながおかペイ限定ポイント 1人500円  
※詳細は項番2に記載。  
②紙クーポン 1冊1,000円分(500円×2枚)  
※市政だよりと一緒に配布する冊子のみに付属
- (5) 参加店舗数 390店(うち、ながおかペイ利用可能店舗:109店)  
前年比32店舗増加(令和4年度:358店)
- (6) その他 複数店舗の利用を促すスタンプラリーを実施。ポキパスサービスを4つ購入ごとに抽選で市内事業者の商品・サービスをプレゼント

### 2 ながおかペイ限定ポイント 500円

これまでの紙のクーポンに加え、実施期間中に対象店舗で使える、長岡市デジタル地域通貨「ながおかペイ」の「限定ポイント500円分」を付与します。ながおかペイの各種キャンペーンと組み合わせ、市内店舗の利用促進を図ります。

- (1) 利用について
  - ・ 「ながおかペイ」アプリ(アプリのダウンロードと会員登録が必要)で、ポキパス冊子に掲載されている専用QRコードを読み込むことで500円分の限定ポイントが付与されます(1端末につき1回まで)。
  - ・ 付与された限定ポイントは、「ポキパス」と「ながおかペイ」の両方に参加している店舗で使用可能です。

裏面に続く

(2) 期間中に実施する「ながおかペイ」のキャンペーン

キャンペーン	内容
3.9 (サンキュー) DAY	3と9の付く日は、ポイント3倍
ゼロ目キャンペーン	毎月11日と22日は、ポイント10倍
新しく使ってみようキャンペーン	9月に新規会員登録をすると9月中のチャージ金額の10%分のポイントをプレゼント。期限は9月30日まで。

**3 期待される効果**

(1) 経済波及効果 約4.0億円

※ 想定される消費創出額をもとに総務省簡易計算ツールにより算出。

想定消費創出額：2.4億円

〔 ながおかペイクーポン利用等：1.2億円  
紙クーポン利用：1.2億円 〕

(2) 市内店舗におけるキャッシュレス化・デジタル化の促進

(3) 幅広い世代のキャッシュレス決済の普及

**【参考】**

ながおかペイユーザー数：12,320人（令和5年8月23日現在）

ながおかペイ登録店：164店（令和5年8月23日現在）

ながおかペイ実施主体：長岡市デジタル地域通貨協議会

（事務局：長岡市共通商品券協同組合）

※ ユーザー・登録店は、随時募集しています。

※ ながおかペイは、「長岡米百俵フェス」会場内でも利用できるほか、「ミライエ長岡学生来館キャンペーン」など、今後も各種イベントを実施・計画しています。

〔 問い合わせ：産業支援課 河上  
TEL 0258-39-2222 〕