

第2期エリア全区画の予約分譲を決定！ 長岡北スマート流通産業団地に8社が進出

長岡市は、「長岡北スマート流通産業団地」第2期エリア(11区画 約9.6ha)について、今年6月から8月まで予約分譲の申し込み受付を行い、このたび全区画(8社)の予約分譲先企業を決定しました。今後、各企業と条件を確認し、進出協定を締結する予定です。

今後も、北陸自動車道の長岡北スマートインターチェンジ(IC)に直結する立地を活かし、市内企業や4大学1高専などとの連携を深めながら同産業団地への企業立地を進め、地域経済の活性化や定住人口の増加を目指してまいります。

1 第2期エリアへの企業進出の概要

(1) 内定企業 8社 11区画(第2期エリア全区画) 約9.6ha

区画番号	内定企業名	本社所在地	進出形態	業種	分譲予定面積(m ²)	
①	太平興業(株)	東京都千代田区	移転・増設	自動車整備業	18,250	
②③	(株)美松	長岡市	増設	菓子製造・小売業	22,085	
④⑤	日本陸送(株)	群馬県太田市	新規	運送業	21,600	
⑥	(株)カンエツ	新潟市	移転・増設	卸売・物品賃貸業	9,325	
⑦	後日公表(注)	県内	—	—	5,000	
⑧	(株)大原運輸	長岡市	集約・増設	運送業	5,000	
⑨	(株)波多製作所	長岡市	移転・増設	金属機械用部品製造業	5,010	
⑩⑪	(株)新潟食品運輸	新潟市	増設	運送業・倉庫業	9,975	
(注)企業側の都合により社名は後日公表					合 計	96,245

※区画番号順
 ※従業員数(見込)
 8社合計約400人
 うち新規雇用
 約140人
 ※面積は確定測量等
 により変動します。

(2) 申込企業 12社(申込希望面積 約15.3ha)

(3) 選定基準・方法

①企業の概要

(経営内容の健全性、安定性、製品やサービスの付加価値、生産性、雇用形態など)

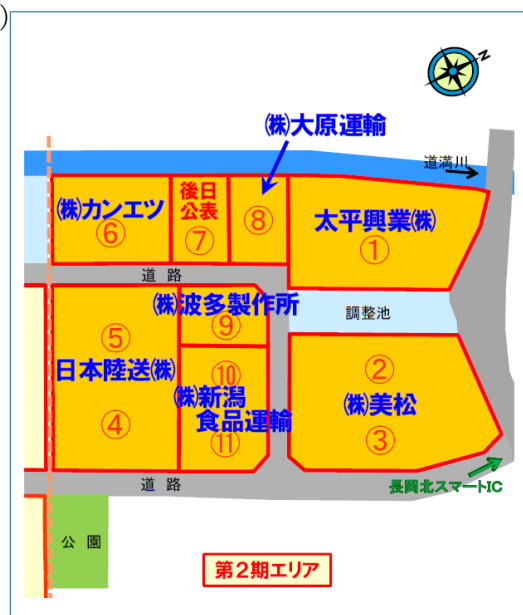
②事業計画の内容

(進出形態、設備投資計画、人員配置計画、公害防止対策など)

③地域経済への寄与および市内既存産業への貢献度

(産学官の連携・波及効果、若者の雇用の場や定住支援など)

上記の選定基準を総合的に審査し、希望区画を考慮のうえで企業を選定したもの



裏面へ続く

2 進出協定の締結について

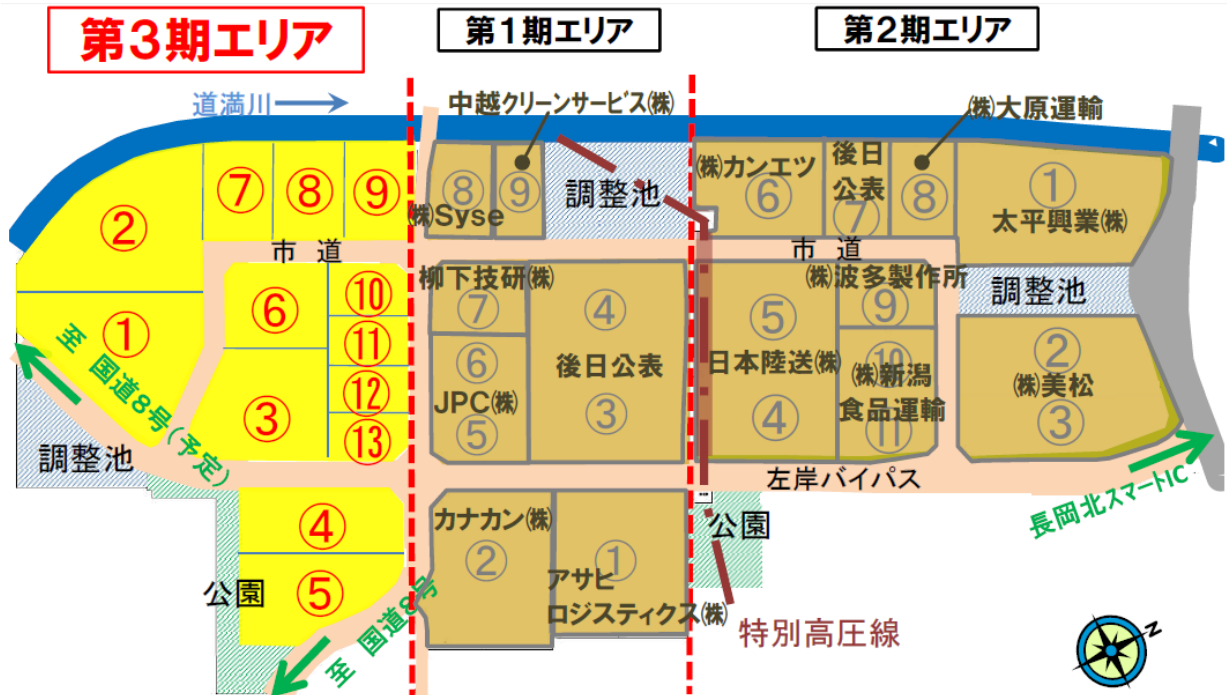
進出協定合同締結式を下記のとおり開催します。詳細は改めてお知らせします。

- (1) 日 時：12月17日（火）午後2時から
- (2) 会 場：アオーレ長岡東棟4階 大会議室
- (3) 出席者：市長、第2期エリアに進出を決定した企業8社（予定）

3 第3期エリア予約分譲について

第3期エリア …… 令和4年度完成、約9.4ha、13区画（予定）
※予約分譲については、令和2年度中に実施する予定です。

○ 区 画 図



〔 問い合わせ：長岡市商工部産業立地課 電話：(0258) 39-2298 〕

長岡北スマート流通産業団地の概要

(1) 位置 長岡市蓮潟町ほか地内



(2) 総面積 約36.4ha

(3) 分譲面積 約26.7ha

第1期エリア	約7.7ha
第2期エリア	約9.6ha
第3期エリア	約9.4ha

(4) 分譲区画 全33区画を整備予定

第1期エリア	9区画 (令和2年 夏～秋頃 引渡し予定)
※令和元年7月3日進出協定締結済	
第2期エリア	11区画 (令和3年 夏～秋頃 引渡し予定)
※令和元年12月17日進出協定締結予定	
第3期エリア	13区画 (令和4年 夏～秋頃 引渡し予定)

(5) 交通アクセス

- ・最寄りIC等 北陸自動車道：長岡北スマートIC直結
関越自動車道：長岡ジャンクションまで約5km
- ・国道 国道8号近接 (約1.1km)

(6) 参考

- 長岡北スマートICについて
- 利用時間：24時間
- 対象車両：ETC搭載の全車種 (車長制限なし)
- 累計利用交通量：約312万台 (令和元年10月末現在)
- 開通後平均利用交通量：約3,280台/日 (県内スマートICでトップ)