



新市民の声を統合する

# さまざまな思い、さまざまな意見を集め、 新市の「地域らしさ価値」を導くキーワードを設定しました

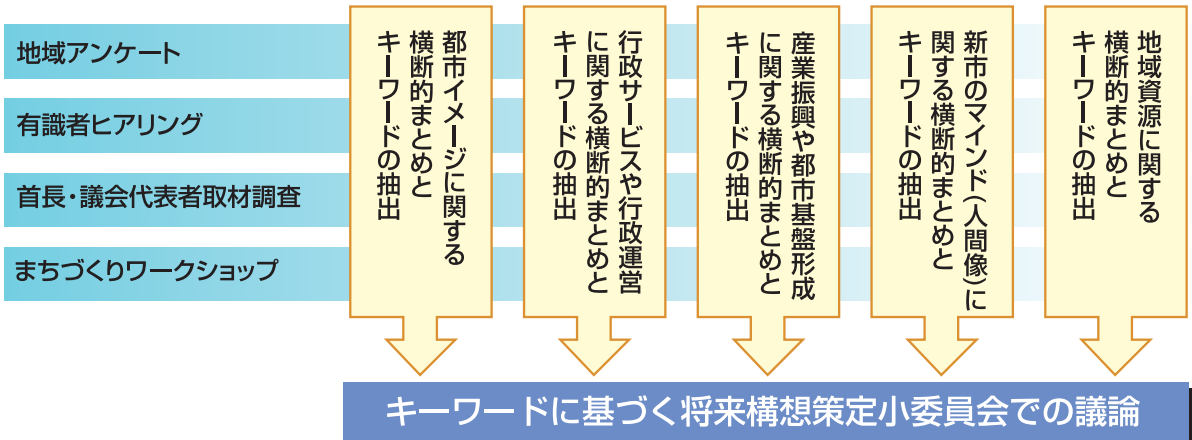
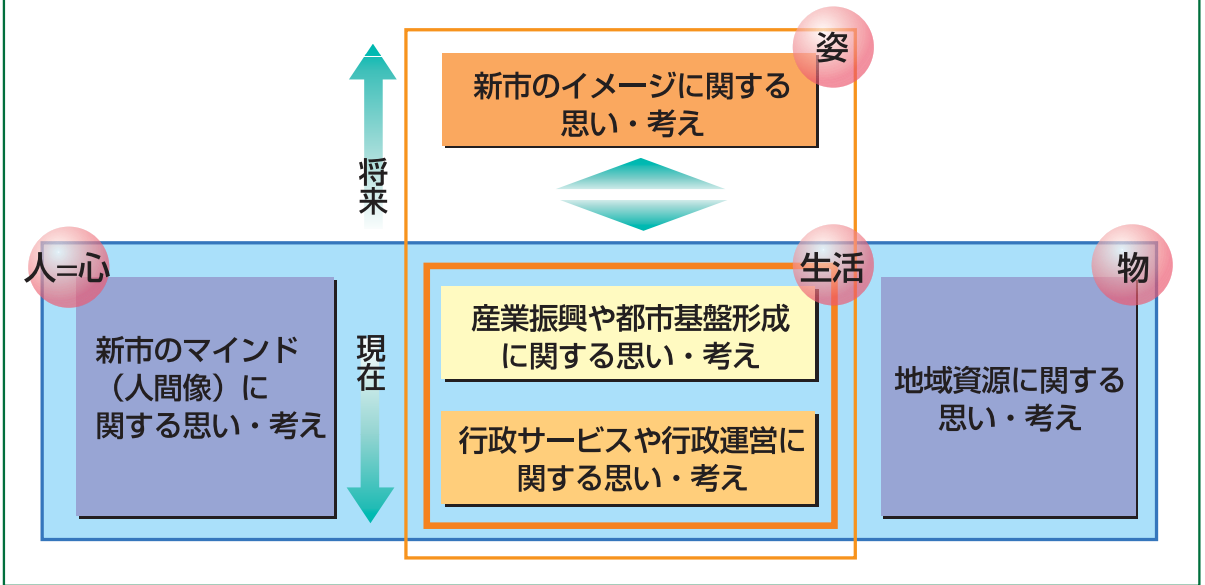
構想書の最後にお示しする、各種調査（地域アンケート調査、まちづくりワークショップ、有識者ヒアリング調査、首長・議会代表者取材調査）を実施し、各地域、各層のさまざまな思い、さまざまな意見をうかがいました。そしてそれを集約するために、まず、全ての調査などの結果を、5つの切り口から横断的にまとめ、新市の「地域らしさの価値」を考えるためのキーワードを導き出していきました。

※詳しい調査結果についてはP107～P120をご覧ください

## 思いをまとめる 5つの切り口

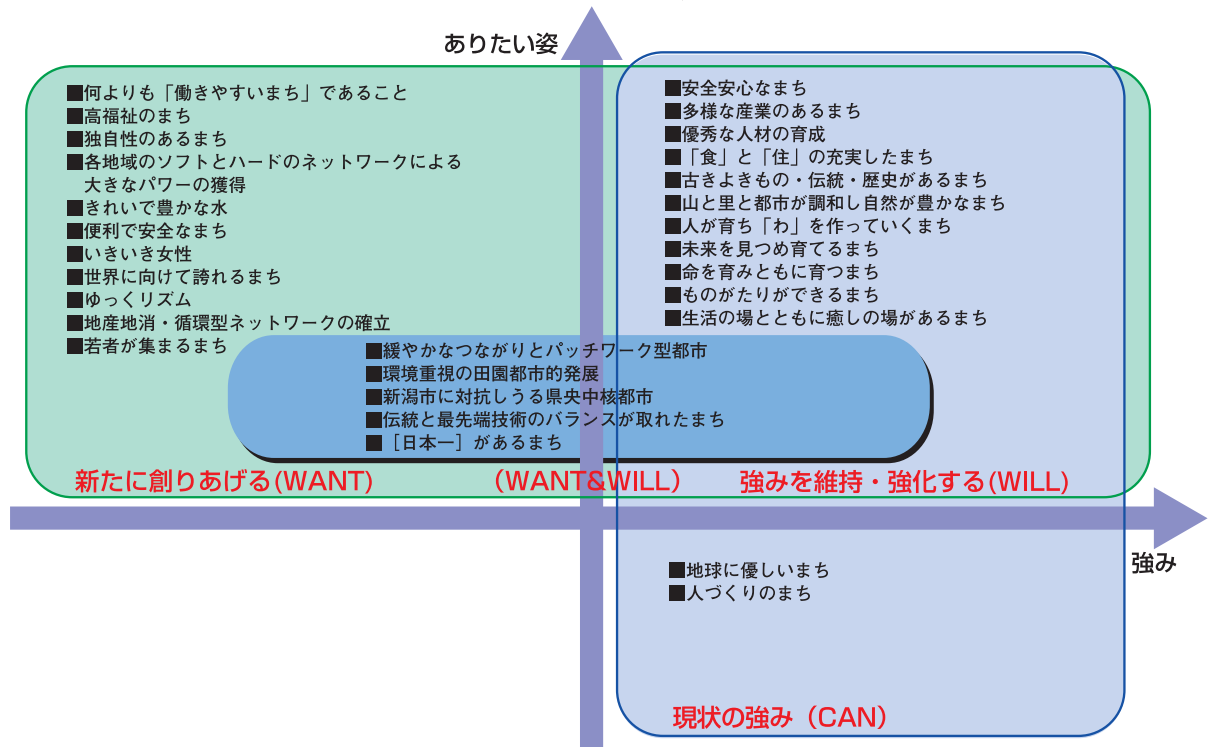
キーワードの設定については、次の2つの視点から5つの切り口を考えてみます。

- ① 将来・現在の生活・姿
- ② 現在の地域の姿としてのモノとヒト



## 市民の声の統合 (1) 新市イメージについて (調査結果の抽出・分析)

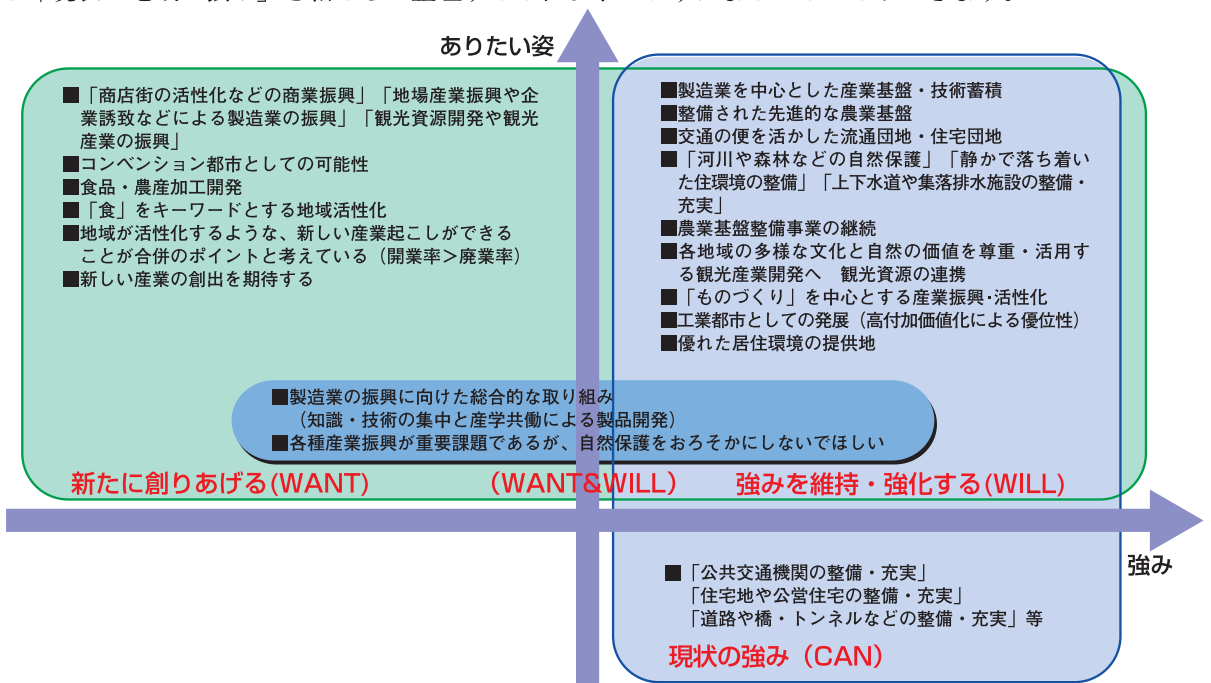
各種調査やワークショップの結果から、新市のイメージに関する声を集め、それを「今後のありたい姿」と「現状の地域の強み」を軸として整理すると、以下のようにまとめることができます。



第2部 新しいまちづくりを考える

## 市民の声の統合 (2) 産業振興や都市基盤形成について (調査結果の抽出・分析)

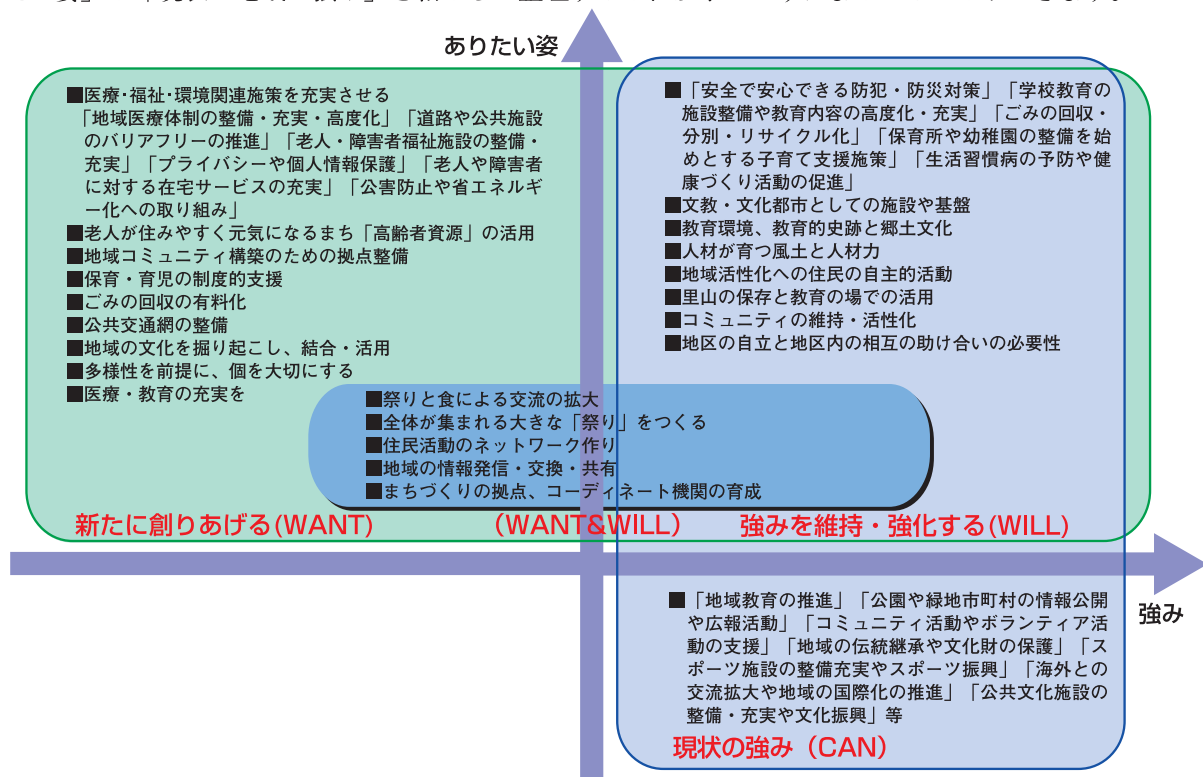
各種調査やワークショップの結果から、産業振興や都市基盤形成に関する声を集め、「今後のありたい姿」と「現状の地域の強み」を軸として整理すると、以下のようにまとめることができます。



◆新市民の声を統合する

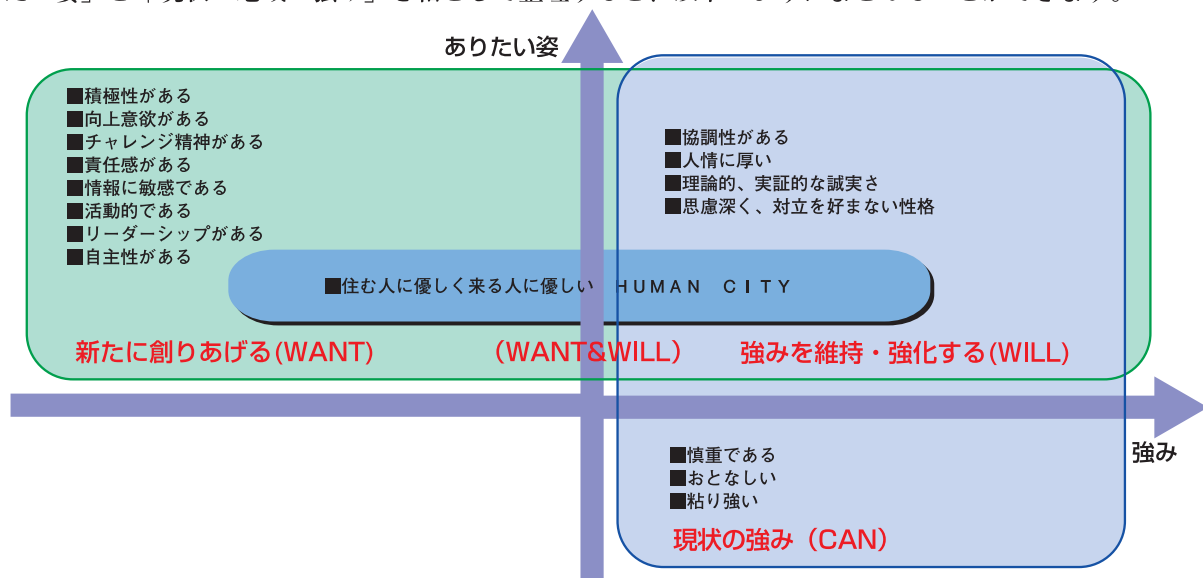
## 市民の声の統合 (3) 行政サービスや行政運営について (調査結果の抽出・分析)

各種調査やワークショップの結果から、行政サービスや行政運営に関する声を集め、それを「今後のありたい姿」と「現状の地域の強み」を軸として整理すると、以下のようにまとめることができます。



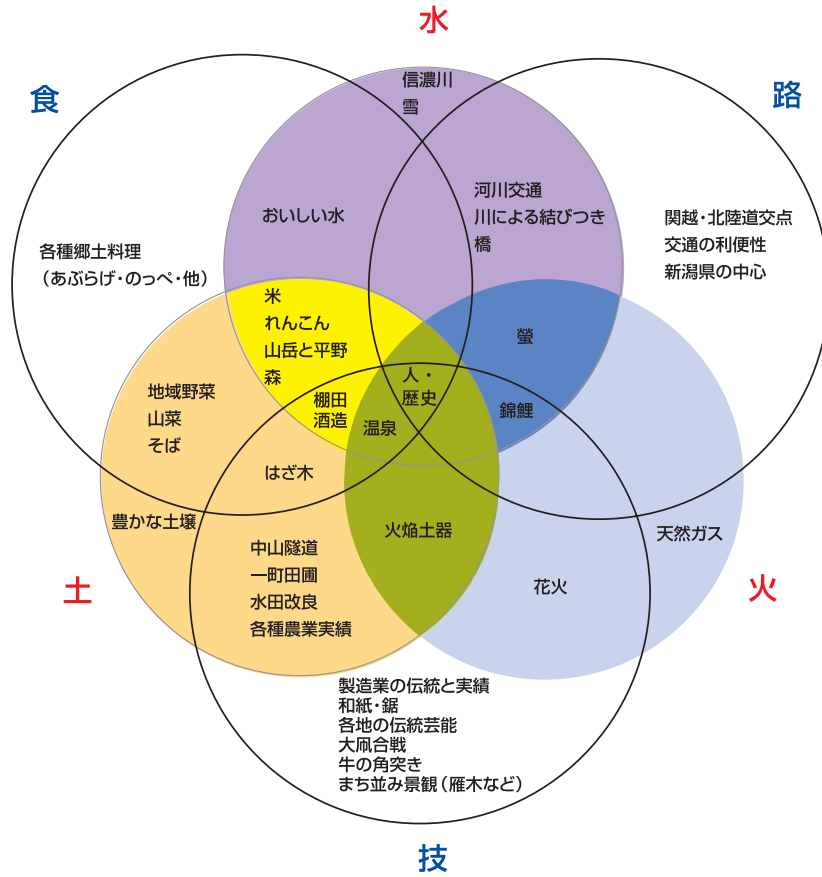
## 市民の声の統合 (4) 新市のマインド(人間像)について (調査結果の抽出・分析)

各種調査やワークショップの結果から、新市のマインド(人間像)に関する声を集め、それを「今後のありたい姿」と「現状の地域の強み」を軸として整理すると、以下のようにまとめることができます。



## 市民の声の統合 (5) 地域資源についての整理 (地域資源イメージチャート)

各種調査やワークショップの結果から、横断的に主要な地域資源を抽出し、それをイメージ的に関連するものをまとめると以下のように整理することができます。



# 「地域らしさ価値」策定に向けたキーワード

前頁までのまとめに基づいて、5つの切り口それぞれについて、以下のようなキーワードを導き出してきました。（地域資源については、その整理・分析に基づいて、その特徴からキーワードを導いています）



## 1 新市イメージに関するキーワード

1. **多様性** 多様な産業が存在（振興）していて、働きやすいまちである
2. **調和** 各地域やそこに住む人はそれぞれ個性的であり、その個性が調和している  
歴史と未来が結びついている（歴史の上に未来がある）自然と人間の活動が調和している
3. **独自性** 新潟市とは違った魅力と独自性がある
4. **住みやすさ** 住民にとっては住みやすく、安全・安心なまちである
5. **その他のキーワード** ゆっくりリズム・癒し・ものがたり、など



## 2 産業・都市基盤に関するキーワード

1. **製造業の再生** 産業振興の中心は製造業の再生・発展
2. **食による活性化** 農業基盤整備と、「食」をキーワードとする食品・農産加工などの高付加価値化
3. **観光振興** 地域資源を活用した滞在型・参加型観光としての振興が期待されている
4. **新産業育成** 多くの人が新産業創出を期待している
5. **自然と都市の共存** 都市基盤はある程度充実しているが、自然保護や生活基盤整備を中心に現行水準の維持・強化が求められている



## 3 行政サービス・行政運営に関するキーワード

1. **人材育成** 教育的環境・地域の伝統や史跡を活かした教育の充実
2. **コミュニティとネットワーク** 現市町村よりも小さな単位でのコミュニティ形成とその内外のネットワーク作り
3. **地域文化保全活用** 地域の文化を保全すると共に、それを相互に結び付けてその価値を高める
4. **老若共働** 高齢者への福祉ではなく、高齢者を「地域の資源」として、老若が共働するまちづくり
5. **官民の協力** 住民自身の活動の重視。官と民の役割分担・協力



## 4 新市のマインド（人間像）に関するキーワード

1. **地域内で自己改革的に進めるマインド（人間像）**
  - **元気さ、おおらかさ、はつらつさ** ビジョンの表現として「元気さ、おおらかさ、はつらつさ」を感じさせる言葉を使う
2. **地域外へ訴求するマインド（人間像）**
  - **誠実さ、豊かさ** ビジョンの表現として「誠実さ、豊かさ」をイメージさせる言葉を使う



## 5 地域資源のキーワード

地域資源＝「自然と人間の共創物」  
＝（自然資源「水」「土」「火」）×（人間の文化資源「技」「路」「食」）

# これまでの検討の流れと「地域らしさ価値」の構築イメージ

このキーワードは、今回構築する「新市地域らしさ価値（ブランディング価値）」が、市民の思いや考えを満たしているかどうかを判断する基準となります。

