

## 令和3年度 地域の宝磨き上げ事業計画

| No. | 宝   | 新<br>継    | 施行事業<br>(実施団体)                                     | 事業内容   | 事業効果  | 事業予算  |                      |
|-----|---|-----------|--|--|---|---|----------------------|
| 1   | 楽<br>山<br>苑<br>・<br>豪<br>商<br>の<br>文<br>化 | 【継<br>続】  | 楽山苑活用事<br>業<br>(与板観光協<br>会)                        | 地域住民から親しまれている楽山苑を活用したイベントを実施することにより、これまで以上に楽山苑の魅力と素晴らしさを地域内外へ発信する。<br><br>○フォトコンテストの開催<br>○そうめん流し、ミニSL運行<br>○秋の紅葉ライトアップ<br>○楽山苑春の演奏会 | 楽山苑を会場とした企画をすることで、楽山苑の魅力を再発見してもらい、次世代を担う子ども達へ地域の宝を引き継ぐきっかけを提供することができる。また、楽山苑を活用することで与板地域の魅力を発信し、交流人口の増加や地域振興と観光振興につながる。 | ( )内は<br>2年度<br><br>945,000<br>(605,000)  |                      |
| 2   |   | 【継<br>続】  | ボランティア<br>ガイド養成事<br>業<br>(与板町歴史<br>ボランティア<br>ガイド会) | ガイド会の構成メンバーが高齢化しているため、後継者の育成を視野に入れたよいた検定を開催し、与板地域の歴史等に関心持つ方を発掘する。<br><br>○よいた検定・ガイド養成講座  | 将来に向け絶やすことなく与板を紹介していくことで、より多くの方へ発信ができ、与板ファンの増加が期待できる。   | 120,000<br>(120,000)  |                      |
| 3   |   | 【継<br>続】  | 豪商の文化<br>「聞香」体験<br>事業<br>(優香の会)                    | 豪商の文化である「聞香」を地域内外の住民から体験してもらい、与板地域独自の歴史・文化に関心を与える。<br><br>○「聞香」体験、香筵会の開催   | 与板地域独自の豪商の文化「聞香」を地域内外に広く発信することで、地域への誇りと愛着を持ってもらうきっかけづくりにつながる。   | 400,000<br>(400,000)  |                      |
| 4   |   | 城下町与板の街なみ | 【継<br>続】   | 与板再発見・<br>歴史文化の掘<br>り起こし事業<br>(実行委員<br>会)  | 与板地域の歴史・文化に関心を持ってもらうきっかけづくりとして、地域内外の住民参加によるまち歩きを開催する。また、地域の歴史を啓発・PRする取り組みを行い、与板地域の魅力を地域内外に発信する。<br><br>○まち歩き            | 地域の歴史の学習や啓発の場を継続することで、城下町与板の歴史を風化させず、次世代に継承でき、訪客数の増加や地域の誇りと愛着の醸成につながる。                  | 452,000<br>(800,000) |
| 5   |   | 与板の街なみ    | 【継<br>続】   | 与板を知ろ<br>う・長岡を知<br>ろう事業<br>(チームわた<br>しのよいた)  | 与板地域の歴史・文化に関する講演会等を開催し、若い世代や女性からも関心をもってもらい、市内外へ情報発信を行う。<br><br>○講演会   | 歴史を切り口とした講演会等を通じて、新たな魅力を発見したり、与板のよさを再発見することができる。また、歴史に触れる機会を継続して提供することで、故郷への愛着と誇りを醸成する。 | 500,000<br>(505,000) |
| 6   |   | 与板の街なみ    | 【継<br>続】   | 与板ハロウィン<br>プロジェクト事<br>業<br>(与板町商工<br>会青年部)   | ハロウィンの仮装をして商店街を巡ってもらうことで、参加者同士の交流の場を提供し、地域の活性化と与板町商店街の振興を図る。<br><br>○ハロウィンイベント  | 与板地域の将来を担う子ども達、親世代と与板町商店街をつなぐことで、地域への愛着の醸成と活性化が期待できる。                                   | 300,000<br>(300,000) |

(裏面あり)

| No. | 新<br>継           | 施行事業<br>(実施団体)   | 事業内容   | 事業効果  | 事業予算                     |
|-----|------------------|--|--|---|--------------------------|
| 7   | 【<br>継<br>続<br>】 | まちなかにぎ<br>わいづくり事<br>業<br>(与板まちな<br>かにぎわいづ<br>くり研究会)                    | 商店街のアーケード大規模修繕工<br>事の竣工イベントとして、アー<br>ケードを含めた道路空間を活用し<br>た竣工セレモニーと記念イベント<br>を実施する。<br><br>○セレモニー<br>○記念イベント | 竣工セレモニーと記念イベントを行う<br>ことで、地域内外からの誘客を促し、<br>まちなかにぎわいを作り出す。                | 345,000<br>(595,000)     |
| 8   | 【<br>継<br>続<br>】 | 2021キャンド<br>ルナイト@与<br>板<br>(実行委員<br>会)                                 | 地域の特色を生かした企画を発信<br>し、地域内外を問わず交流人口の<br>拡大を図る。<br><br>○イベントの開催   | イベントの企画・運営・参加をととし<br>て世代を超えた交流の輪が広がる。ま<br>た、地域の一体感を生み出し、誇りの<br>醸成につながる。 | 470,000<br>(470,000)     |
| 9   | 【<br>継<br>続<br>】 | 日本初のビー<br>ル醸造家「中<br>川清兵衛」の<br>知名度を全国<br>へ！プロジェ<br>クト<br>(中川清兵衛<br>敬慕会) | 各種イベントで中川清兵衛の偉業<br>と功績を発信し、知名度の向上を<br>図る。<br><br>○風味爽快ツアー2021 (仮)<br>○啓発活動、のぼり旗設置                          | 新たな地域の魅力として定着が期待で<br>き、交流人口の増加と継続的な地域の<br>活性化につながる。                     | 373,000<br>(500,000)     |
|     |                  | 合 計  |  |   | 3,905,000<br>(4,595,000) |