

区分	令和4年度までの実施に向け検討する改善案	将来の実施に向け検討する改善案
通常営業	<p>[実施済み]</p> <p>①魚釣り体験</p> <p>[検討中]</p> <p>①ウォーキングロードマップの作成 ②焼印体験 ③薪割り体験</p>	<p>①スモーク体験 ②キャンドル作り ③芝滑り(ビニール袋、段ボール等) ④サップ体験 ⑤「バウムクーヘン作り、バーベキュー、キャンプ」等のパック販売・草木染め体験 ⑥「道院チャレンジ」※人手が掛けずに道具貸しと簡単な説明書程度できる体験・山野草のスケッチ ⑦スタンプカードを配付し体験毎にスタンプ</p>
イベント	<p>[実施済み]</p> <p>①バウムクーヘン作り ②カヌー(ボート)体験教室 ③初心者向け・親子向けキャンプイベント ④「自然教室」:ボート、カヌー、キャンプ、火起こし、ウォーキング、宿泊、工作、作品づくり等の体験</p> <p>[検討中]</p> <p>①道院・守門岳フォトコンテスの開催(※利用者から見どころを発見してもらう) ②道院・守門岳のスケッチイベント ③体験イベント「山の学校」を開催 ④スウェーデントーチでマシュマロ焼き体験 ⑤火起こし(サバイバル着火)体験 ⑥親子で参加できるイベントを開催 ⑦コスプレイベントの開催</p>	<p>①シルバー世代向けイベントの開催(日帰りツアー等) ②「星空教室、天体観測イベント ③その時期(季節)の特徴をいかした営業(年間を「春場所」、「夏場所」、「秋場所」の3つの期間に分け営業等) ④「自然教室」自然との触合い:花、山菜、めだか、どじょう、アメンボ、いもり、ふな、ほたる、トンボ、蝶、カブトムシ等 ⑤小・中学生向けキャンプや自然学習プログラムの充実 ⑥平日に「自然教室」を行う。 ⑦キャンプで簡単に楽しい料理体験 ⑧イベントで特設ショップ開設 ⑨毎週土日にイベントを開催 ⑩ふき取りツアー、山菜ツアーの開催 ⑪バードウォッチング大会 ⑫キッズだけの長期キャンプ(1週間程度) ⑬「自然教室」の開催(幼稚園、小・中学校のカリキュラムの義務化) ⑭ヘリコプターで空中散策 ⑮「プチサバイバル体験」 ブッシュクラフト体験、ジビエ捌き ⑯「グランドゴルフ、食事、温泉など」のパックツアー ⑰イベント参加者に施設の自主製品をプレゼント ⑱イベント参加者においらこの湯の入場券をプレゼント</p>
施設・設備の整備、物品の充実	<p>[検討中]</p> <p>①道路案内看板等の見直し ②無料休憩所を栃尾の自然を紹介する展示スペース(栃尾のビジターセンター的存在)とする。 ③休憩所で飲食を販売 ④シャワーの設置</p>	<p>①バーベキュー、キャンプ用品等のレンタル用品の充実 ②サイクリング設備の充実(スタンド、空気入れ、休む椅子、補給用水等) ③トイレの増設 ④フリーWi-Fiの設置 ⑤グランピングの設置し営業 ⑥夏スキー場を営業するなら、草滑り用ソリを貸し出す。(ロンググラスライダー) ⑦広大なひまわり畑を作る。 ⑧サウナ(テント内)を作る。 ⑨ふらっと訪れた人の遊び場の設置 ⑩子どもが遊べる場所の設置 ⑪アスレチックのようなものの整備 ⑫アスレチックのようなものを土日営業、期間限定営業 ⑬思わず気分が上がる、ハンモック、ツリーハウス等の設置</p>
企業・団体・市民等との連携	<p>[実施済み]</p> <p>①WESTなどの企業とコラボ ②割引クーポン付チラシを作成し配布</p> <p>[検討中]</p> <p>①特技を持つボランティアを講師として募集し協力を依頼 ②既存の考えにとらわれず幅広い視野で、講師・スタッフ等の協力を依頼 ③地元山岳会などの協力を得て守門岳登山のプランを用意</p>	<p>①小国キャンプ場から来てもらいアドバイスをもらう。 ②スノーピークとコラボ ③飲食の売店は業者を募り営業(ビール、焼きそば、アイスクリーム等) ④「道の駅R290」「おいらこの湯」「ふるさと交流広場」「道院高原」をつなぐ道路をサイクリングコースとして整備 ⑤日本バーベキュー協会会長を招きバーベキュー検定会場に誘致</p>
情報発信、誘客宣伝	<p>[実施済み]</p> <p>①道院高原ホームページで自然の美しさや、ロッジ・キャンプの宿泊等を紹介する。</p> <p>[検討中]</p> <p>①Instagramの更新、YouTube動画の利用 ②県外に自然をPRする。 ③道院高原等パンフレットに栃尾の観光案内を掲載</p>	<p>①「高原」を売りにする。 ②初心者キャンプ動画のアップ ③「おいらこの湯」を道院高原の立寄り湯として情報発信 ④幼稚園・保育園、学校、スポーツ店等へのチラシ配布、プラン説明(長岡市、見附市、小千谷市、魚沼市など) ⑤サイクリングコースの紹介(各施設の魅力や食べる楽しみ等) ⑥「道院親衛隊」道院高原ピンチを発信し利用者から助けてもらう。利用者から楽しみ方を見つけてもらいSNSで発信してもらう。 ⑦道院高原ホームページで「自然教室」のカリキュラムを紹介する。 ⑧SNSでモニターキャンプを開催 ⑨キャンプアカウントや、新潟、長岡の観光アクティビティの発信者に声かけ利用してもらう。 ⑩「越後の尾瀬」としてPRする。</p>
運営方法、管理体制	<p>[実施済み]</p> <p>①キャンプ場は広いスペースを安価に貸出す。</p> <p>[検討中]</p> <p>①管理エリアの縮小</p> <p>[支所からの改善案]</p> <p>①来訪者の集客を増加させると共に、守門岳と連携した観光の整備と収益の拡大 ②守門岳→道院高原→道の駅R290とちお→栃尾地域の観光施設や交流拠点施設を含む市街地等への誘導。さらに道の駅ながおか花火館への誘客の流れを作る。</p>	<p>①クラウドファンディングで資金調達 ②スタッフの増員 ③営業収入を人材にかけるようにする。 ④レストランの平日営業</p>