

3 長岡の魅力発信による交流・定住人口の増加

	(単位:千円)	(担当課)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 長岡への移住定住を推進 <ul style="list-style-type: none"> ・移住定住ポータルサイトなどを活用した、移住先として選ばれるための情報を発信 	31,040	ながおか魅力発信課
<拡充> <ul style="list-style-type: none"> ・お試し移住を実施 ・移住相談会とセミナーの開催 		
<ul style="list-style-type: none"> ○ ふるさと納税を活用した長岡ファンの獲得 <ul style="list-style-type: none"> ・米や酒、長岡花火観覧チケットなど多様な返礼品を通じて長岡の魅力を発信 	1,446,825	ながおか魅力発信課
<ul style="list-style-type: none"> ○ 企業版ふるさと納税を活用した地方創生の推進 	480	政策企画課
<ul style="list-style-type: none"> ○ 道の駅を中心とした誘客と市内周遊の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・ミッションラリーの開催 	8,760	観光事業課
【新規】		
<ul style="list-style-type: none"> ○ 長岡まつりの開催 <ul style="list-style-type: none"> ・長岡まつり大花火大会の開催支援のため4.5億円を債務負担行為で設定 	88,796	観光事業課
<ul style="list-style-type: none"> ○ 各種メディアを活用した市政情報や魅力の発信 <ul style="list-style-type: none"> ・テレビ・ラジオ・SNS等を通じ、市の政策や魅力を市内外にPR ・ウェブメディア「な！ナガオカ」による長岡の魅力発信 	20,658	広報課 ながおか魅力発信課
<ul style="list-style-type: none"> ○ 「発酵・醸造のまち」のプロモーション <ul style="list-style-type: none"> ・長岡の発酵ミーティングによる機運醸成事業を支援 	1,600	ながおか魅力発信課
<ul style="list-style-type: none"> ○ 長岡産食材のプロモーション <ul style="list-style-type: none"> ・地消地産推進店の利用促進キャンペーンを実施 ・長岡産食材の消費拡大やブランド化を推進 	4,350	農水産政策課
【新規】		

○ 市の魚「錦鯉」のプロモーション	6,951	農水産政策課
・長岡・小千谷「錦鯉発祥の地」活性化推進協議会によるブランドの確立		
・市の魚「錦鯉」の魅力や更なる認知度向上に向けた情報発信		
○ 「越後長岡ふるさと会」など市出身者を通じた情報発信	5,308	地域振興戦略部
○ 国内姉妹・友好都市との交流推進	2,131	地域振興戦略部
○ 海外姉妹都市との交流事業の支援	16,848	国際交流課
・ホノルル市との平和・文化交流		
・フォートワース市との教育・文化交流		
・トリアー市とのスポーツ・文化交流		
○ 空き家の適正管理を推進	27,248	都市政策課
・空き家購入者の片付け費用やリフォーム費用を助成		
○ 栃尾美術館企画展の開催	5,764	中央図書館
・「中原淳一展 ～美しく装うことの大切さ～」、「写実の軌跡Ⅱ 椿悦至展」		

合 計

1,666,759