

令和5年度 長岡市当初予算(案)の概要

『あらゆる分野で変革と人づくりを進め、選ばれるまち長岡のミライへ踏み出す予算』

■ 予算規模

◇ 一般会計	1,299億8,700万円	(前年比 ▲19億9,100万円 ▲1.5%)
◇ 特別会計・企業会計	875億7,810万円	(前年比 17億3,900万円 2.0%)
◆ 総予算	2,175億6,510万円	(前年比 ▲2億5,200万円 ▲0.1%)

■ 共通の視点

- デジタル化や先端技術の導入等による変革の実現(DX等)
- 女性活躍の推進と多様性(ダイバーシティ)の確保
- あらゆる分野で長岡モデルを創造し、新しい価値を創出

※ [P] は「当初予算(案)の概要」の掲載ページ

I 快適で安全安心に暮らせるまちづくり		324.7億円
1 子どもの成長と子育てを応援する環境づくり		37.3億円
【新規】	(1) 妊産婦と子どもの健診体制強化(産婦健診費用の助成、3歳児健診時の視力屈折検査導入) [P1]	
<拡充>	(2) 子どもの発達相談における支援体制と組織連携の強化 [P2]	
【新規】	(3) 発達特性のある子どもと保護者への支援の強化(5歳児健康相談会の開催) [P2]	
2 医療・福祉の充実と健康づくりの推進		26.1億円
【新規】	(1) 障害者の緊急相談を24時間体制で受け付ける地域生活支援拠点の整備 [P5]	
【新規】	(2) 認知症の人と家族への一体的な支援プログラムの実施 [P6]	
【新規】	(3) eスポーツやスマートフォンを活用した高齢者の認知症予防の推進 [P6]	
3 地域コミュニティ力の強化と愛着の持てる地域づくり		3.5億円
【新規】	(1) 支所地域の新たなまちづくり体制の支援 [P10]	
【新規】	(2) 地域の未来を担う高校生への支援 (遠距離通学高校生のバス定期代支援、高校生が集える環境の整備による若者定着の推進) [P10]	
<拡充>	(3) 住民サービスや地域課題への対応の強化 [P10]	
4 身近な生活環境の整備と自然災害への備え		257.8億円
<拡充>	(1) 包括的な土木施設管理の対象地域と維持管理範囲の拡大 [P14]	
【新規】	(2) 路線バスの位置情報配信システム「ながおかバスi」の再構築 [P16]	
【新規】	(3) 女性の視点からの災害対応力の強化(有識者懇談会を設置して必要な対策を検討) [P17]	

II 「新しい米百俵」による人材育成		60.3億円
1 「米百俵ブレイス ミライエ長岡」を拠点とした人材育成の推進		28.6億円
【新規】	(1) 「米百俵ブレイス ミライエ長岡」西館の先行オープン (オープニングイベントの実施、移転する互尊文庫などで新たなにぎわいと価値を創出) [P21]	
【新規】	(2) 「米百俵ブレイス」東館の整備 [P21]	
2 「長岡ワークモデル」の普及と多様な人材の活用		2.4億円
【新規】	(1) 「米百俵ブレイス ミライエ長岡」を拠点とした産業イノベーションの推進 [P22]	
<拡充>	(2) 起業・創業の推進(「米百俵ブレイス ミライエ長岡」を中心とした起業相談体制の強化) [P22]	
	(3) 外国人材が活躍できる環境の整備(海外高専生等の市内企業へのインターンシップを支援) [P23]	
3 未来をつくる人材育成の推進と教育環境の整備		29.3億円
【新規】	(1) 中学校部活動の地域移行に向けたジュニアスポーツ・芸術文化活動の環境整備 [P24]	
<拡充>	(2) 児童の冬期間通学費の支援(対象地域を市内全域に拡充し、補助要件を見直し) [P24]	
【新規】	(3) 不登校児童・生徒の支援体制の強化(支援スペース「ほっとルームながおか(仮称)」の開設) [P25]	

III 「長岡版イノベーション」による成長戦略と地域経済の活性化		52.8億円
1 日本初の「イノベーション地区」創設に向けた取組		11.1億円
【新規】	(1) 「場の力」を活用したイノベーションを創発するまちの調査や研究 [P29]	
【新規】	(2) 新生N a D e C B A S Eと産学官協創拠点の運営 [P29]	
【新規】	(3) 企業人材の活用による連携プロジェクトの促進 [P29]	
2 循環型社会の実現に向けた取組の推進		4.0億円
【新規】	(1) 「長岡市カーボンニュートラル チャレンジ戦略2050」の推進 [P30]	
<拡充>	(2) 公共施設のLED化の推進(コミュニティセンター、市民体育館、中之島体育館) [P30]	
	(3) 循環型経済社会を実現するバイオコミュニティへの取組の推進 [P30]	
3 地域と行政のDXの推進		3.6億円
【新規】	(1) 女性や若者も就業しやすい環境の整備(スマートアグリ機器の導入支援) [P32]	
【新規】	(2) 除雪車の稼働状況を迅速に把握する除雪管理システムを全除雪車に導入 [P32]	
【新規】	(3) 行政窓口のデジタル化(書かない窓口システムの導入、オンライン申請の拡充) [P33]	
4 需要喚起による地域産業の下支えと人材の確保		34.1億円
【新規】	(1) 長岡版ワークシェアリングシステムの構築に向けた実証実験 [P34]	
<拡充>	(2) デジタルものづくり人材の育成強化 [P34]	
<拡充>	(3) デジタル地域通貨「ながおかペイ」の普及促進(決済時ポイント付与キャンペーン) [P34]	

IV 長岡を楽しく元気にする活動の推進と魅力発信		28.1億円
1 若者から高齢者まで参加できて元気になる機会の創出と環境整備		6.5億円
【新規】	(1) eスポーツやアーバンスポーツの普及啓発によるにぎわいの創出 [P37]	
【新規】	(2) 高齢者がデジタル技術を活用できる環境の整備(スマホ教室、スマホアンバサダーの養成) [P37]	
	(3) ニュータウン運動公園野球場の整備 [P38]	
2 歴史の継承と地域資源を活かしたまちづくり		4.9億円
【新規】	(1) 戦災資料館の移転整備に着手 [P39]	
<拡充>	(2) 「地域の宝」の磨き上げに取組む住民活動の応援 [P40]	
【新規】	(3) 地域ブランド「越後長岡」を活用した観光事業の推進(観光事業者への伴走型支援) [P41]	
3 長岡の魅力発信による交流・定住人口の増加		16.7億円
<拡充>	(1) 長岡への移住・定住の推進 [P42]	
	(2) ふるさと納税を活用した長岡ファンの獲得 [P42]	
【新規】	(3) 道の駅を中心とした誘客と市内周遊の促進(ミッションラリーイベントの開催) [P42]	

V 持続可能な行財政運営プランの着実な推進