

3 長岡の魅力を全国・世界に発信

	(単位:千円)	(担当課)
＜拡充＞○ ふるさと納税を活用した長岡ファンの獲得 <ul style="list-style-type: none"> ・米や酒、長岡花火観覧チケットなど多様な産品を活用した返礼品やクラウドファンディングによる取組を通じた長岡プロモーション 	1,201,019	政策企画課
○ 「越後長岡ふるさと会」など市出身者を活用した情報発信 <ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと長岡探訪ツアーを開催 	6,880	地域振興戦略部
○ 地域ブランド「越後長岡」を活用した観光事業の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・「美酒・美食のまち越後長岡」の発信事業を支援（「越後長岡酒の陣」の開催等） 	12,500	観光企画課
○ 各種メディアを活用した市政情報や魅力の発信 <ul style="list-style-type: none"> ・メディアを通じ、市の政策や魅力を市内外にPR 	17,247	広報課 政策企画課
○ 「発酵・醸造のまち」のプロモーション(再掲) <ul style="list-style-type: none"> ・長岡の発酵ミーティングによる機運醸成事業を支援（「HAKKOtrip」の開催等） 	2,500	政策企画課
○ 摂田屋地区「機那サフラン酒本舗」の整備(再掲) <ul style="list-style-type: none"> ・主屋・離れ座敷の実施設計 ・米蔵の整備 	227,315	都市計画課 観光企画課
○ 醸造のまち摂田屋の街並み環境の整備(再掲) <ul style="list-style-type: none"> ・醸造のまち摂田屋にふさわしい修景整備への助成 	7,500	都市計画課

○ 長岡産「食材」のプロモーション	3,000	農水産政策課
・長岡産「食材」ブランディング委員会が行うブランド化を推進		
○ ながおか米のプロモーション	500	農水産政策課
・うまい米コンテストの開催を支援		
○ 錦鯉のプロモーションの強化	8,329	農水産政策課
・長岡・小千谷『錦鯉発祥の地』活性化推進協議会によるブランドの確立		
○ ロケ誘致による長岡の魅力発信	1,000	観光企画課
・「長岡ロケなび」を支援		
○ 世界に誇る縄文文化を広く発信	4,533	政策企画課 科学博物館
・「信濃川火焰街道連携協議会」や「縄文文化発信サポーターズ」の活動を通じた情報発信		
【新規】		
・羽田空港等で開催するイベントで縄文文化をPR		
・大英博物館に火焰型土器を常設展示		
【新規】		
・英国ウィルトシャー博物館特別展、ストーンヘンジビジターセンター特別展に火焰型土器を展示		
【新規】 ○ 良寛没後190年企画特別展の開催	700	観光企画課
○ フォートワース市との姉妹都市交流	7,600	国際交流課
・青少年の教育・文化交流事業を支援		
・国際交流協会と米百俵財団の連携による中学生派遣事業の実施（再掲）		
○ トリアー市との姉妹都市交流	3,838	国際交流課
・トリアー市訪問団の受入れや青少年のスポーツ・文化交流事業を支援		

○ ホノルル市との姉妹都市交流	15,442	国際交流課
・青少年の平和交流事業を支援		
・国際交流協会と米百俵財団の連携による中学生派遣事業の実施（再掲）		
○ 国内姉妹・友好都市との交流推進	2,030	地域振興戦略部
○ 寺泊小木航路の社会実験への支援	4,000	観光企画課
○ 長岡まつりの支援	22,358	観光事業課
・長岡まつり平和祭、昼行事等を支援		
○ 米百俵まつりの支援	12,000	観光事業課
○ グリーン・ツーリズムの推進	3,695	農水産政策課
・交流体験イベントや教育体験旅行の受入れ		
○ まちなかの賑わい創出を支援	15,100	中心市街地整備室
・大型LEDディスプレイを活用した情報発信や駅前のイルミネーション装飾		
○ 北信越市議会議長会各種会議を開催	3,765	議会総務課

合 計

1,582,851