

IV シティプロモーションと交流人口拡大の戦略的展開

1 まちの魅力の向上・発信

	(単位:千円)	(担当課)
【新規】○シティプロモーション戦略の策定 ・より効果的なプロモーションに向けた戦略を策定	182	シティプロモーション課
【新規】○「長岡広域観光戦略プラン(仮称)」の策定	2,000	観光企画課
○シティプロモーション事業の展開 ・長岡の地域資源を全国・世界に発信	17,800	シティプロモーション課
○2020東京オリンピック・パラリンピックに向けたプロモーション ・火焰土器の魅力を全国・世界に発信 ・東京・新虎通りで開催される地域PRイベント「旅する新虎マーケット」への出展	9,177	シティプロモーション課 政策企画課
○縄文文化・火焰土器の活用 ・大英博物館に火焰型土器を常設展示	1,609	科学博物館
○長岡開府400年に向けた機運の醸成 ・イベントの実施やPR冊子の作成 ・市民公募事業の支援 ・開府400年特別番組を放送	23,817	政策企画課 情報発信企画課
<拡充>○ふるさと納税の魅力拡大による長岡ファンの獲得 ・長岡の特産品を通じ、魅力発信を強化	216,748	シティプロモーション課

○ 長岡産「食材」のプロモーション	4,000	農水産政策課
・長岡産「食材」ブランディング委員会が行うブランド化を推進		
○ ながおか米のプロモーション	624	農水産政策課
・うまい米コンテストの開催を支援		
○ 錦鯉のプロモーションの強化	11,970	農水産政策課
・「錦鯉発祥の地」活性化推進協議会によるブランドの確立		
・小学校等での錦鯉の展示		
・今後のプロモーション先の拡大に向けた調査		
○ 地域ブランド「越後長岡」を活用した観光事業の推進	19,000	観光企画課
・「美酒・美食のまち越後長岡」の発信事業を支援（「越後長岡酒の陣」の開催等）		
【新規】 ○ 長生橋80周年記念事業の実施	1,250	土木政策調整課
・長生橋の魅力を再発見するシンポジウムや写真コンテストを開催		
○ 「越後長岡ふるさと会」など市出身者を活用した情報発信	8,997	地域振興戦略部
・ふるさと長岡探訪ツアーを開催		
○ ロケ誘致による長岡の魅力発信	2,500	観光企画課
・「長岡ロケなび」を支援		
○ 近隣市町村と連携した広域観光事業の展開	8,400	観光企画課
・「えちご長岡・佐渡広域観光フェア」の開催		
○ まちなみ都市景観形成の推進	12,820	都市計画課
・景観アクションプランの運用を開始		
・美しい街並みづくりへの助成		
・景観啓発事業を実施		

<p>○ サテライトスタジオ公開ラジオ番組「アオラジ」の放送 < 拡充 > ・各地域での出張生放送回数を拡充</p>	15,000	アオーレ交流課
<p>○ テレビ・ラジオを活用した長岡の魅力発信 ・メディアを通じ、市の政策や魅力を市内外にPR</p>	27,297	情報発信企画課
<p>○ 広報サポーターの活用 ・広報に対する感想や市民ニーズを集約し、的確な広報を展開</p>	500	情報発信企画課
<p>○ 行政視察の誘致 ・アオーレ長岡、子育ての駅や生ごみバイオガスセンターなどの特色ある 先進的な政策を全国に発信し、行政視察を積極的に誘致</p>	600	シティプロモーション課

合 計

384,291
