

## II シティプロモーションの推進

### ～長岡の地域資源・宝物を発信

#### 市民が自信と誇りを持てる都市ブランド力を向上～

【新規】○ ワシントンD. C. 全米桜祭りでの長岡花火打上げに向けた準備	6,834
・世界恒久平和の実現に向けた情報発信としての花火打上げのための調査	
○ 長岡フィルムコミッションへの支援強化	2,000
【新規】○ 「エンジン01」フォローアップ事業	1,800
・「エンジン01」で培った各界著名人との関係を強化（講演会の開催等）	
○ 各界著名人を長岡まつりに招待し、長岡花火をPR	8,000
○ 越後長岡応援団の委嘱	1,070
・長岡の魅力を全国に発信するため、各界著名人による「越後長岡応援団」を増員	
○ テレビ、ラジオ等による長岡の魅力発信	32,594
・テレビやラジオを通じて、市内外に向けて長岡の旬な話題を発信	

合 計 52,298