

令和6年3月8日

簡易評価型プロポーザルに関する質問書に対する回答

広報・魅力発信課

番号	頁など	質問項目	回答
1	参加説明書/4業務内容/(2)コミュニケーションの設計について/②アの過程をサイト上でも発信/について	「ア」が指している過程をご教授ください	アではなく①の誤りです。申し訳ありません。
2	参加説明書/4業務内容/(3)シティプロモーション全般のアドバイザー/について	「本市の求めに応じて」とありますが、これは業務締結後別途長岡市から希望が上がり、アドバイスを提案をするということでしょうか？	ご質問いただいたとおりです。発酵のまちのPRや移住定住推進については、会議やミーティングに参加して、な！ナガオカの方向性を踏まえた提案をすることを想定しています。
3	参加説明書P.1 2業務の目的	「まちの魅力を伝える」のは誰に対して伝えたいとお考えですか？	ターゲットの属性やペルソナは設けませんが、長岡市民や長岡市に関心を持つ方を想定しています。
4	参加説明書P.1 2業務の目的	具体的な目標があればお教えてください	参加説明書の「現状と課題」でお示しするとおり、本業務は、短期的な目標を設定したり、アクセス解析ツールで計測することが難しい領域です。読者である市民や長岡市に関心のある方との信頼を重ね、長い期間をかけて愛着を形成していくことを目指します。
5	参加説明書P.1 3現状と課題	シティプロモーション媒体「発酵・醸造のまち、長岡。」と「移住定住ポータルサイト長岡の始め方」とは具体的にどのような連携を考えていますか？	発酵・醸造のまち長岡の取り組みは、発酵食品のPRにとどまらず、まちのなかで様々な人がつながり交流が生まれることで、まちが発酵する、というコンセプトで進めております。な！ナガオカから派生した考え方で、過去のイベント等でも連携しています。「長岡のはじめ方」は、長岡の暮らしをイメージしやすくするため、な！ナガオカの記事を活用しています。 (参考： <a href="https://hakko.na-nagaoka.jp/hakkosurumachi/">https://hakko.na-nagaoka.jp/hakkosurumachi/</a> ) な！ナガオカで蓄積した情報をそれぞれのサイトでも活用することを考えていますが、具体的にはご提案いただきたいと思えます。
6	参加説明書P.1 4業務内容 (1) ①	サイトの管理・運営とは具体的にどのような内容を想定されていますか？	ワードプレスでの記事更新や画像・記事のバックアップを想定しています。保守に関しては含みません。

## 簡易評価型プロポーザルに関する質問書に対する回答

広報・魅力発信課

番号	頁など	質問項目	回答
7	参加説明書P.2 4業務内容 (2) ①	「既存の記事や取材した方々をつなぐ企画・提案・実施」とは具体的にどのようなものを想定されていますか？	過去に実施した例では、ひとつのテーマで複数の方が登場するトークイベントなどがあります。トークイベントにこだわられません。な！ナガオカでは、ひとやひとのつながりを長岡の魅力ととらえていますが、取材するだけでなく、メディア自体が率先して新しい魅力を一緒につくりだすことを実施したいと考えます。 (参考) ■クラフトビールのレジェンドとまちづくりを語る。「発酵するまち」の条件って何だ？ <a href="https://na-nagaoka.jp/archives/18032">https://na-nagaoka.jp/archives/18032</a> ■「子どもが生きやすいまち」とは何か？ 親子で、地域で、互いを守り合う場づくりの実践者に聞いた <a href="https://na-nagaoka.jp/archives/16799">https://na-nagaoka.jp/archives/16799</a>
8	参加説明書P.2 4業務内容 (2) ②	「ア」とは「①」のことでしょうか？	①の誤りです。申し訳ありません。
9	参加説明書P.3 10提案書の作成 (2) ②	類似業務実施主様との機密保持契約の関係上、契約書の写しなどの書類を提出することができます。どのように対応すればよろしいでしょうか？	契約書の写しでなくても、過去にいつ、どんな類似業務の実績があるかわかる資料を添付してください。取材した記事やWEBコンテンツの写しなど。
10		業務内容に「な！ナガオカ」の各SNSの更新は含まれるか？	含みません。SNSの更新は当課職員が行います。
11		サイトのアクセス数、記事の閲覧数、SNSのフォロワー数など、本事業で目指すべきKPI等があればお示しください	な！ナガオカの運営において、KPIの設定はしていません。また、PVを稼ぐ記事や、他のメディアで行う企画は想定していません。読者の印象に残り、コミュニケーションのきっかけになる（会いに行く、話題にするなど）ことを目指します。 参加説明書の「現状と課題」でもお示ししたとおり、本業務は、短期的な目標を設定したり、アクセス解析ツールで計測することが難しい領域です。読者である市民や長岡市に関心のある方との信頼を重ねて、愛着を形成していくことを目指します。
12		編集者、ライター、長岡市職員で構成するメンバーでの編集会議の頻度はどの程度と想定していますか？	編集会議自体は月に1回を想定しています。 それ以外は随時スラック等で進捗や情報を共有します。
13		情報発信記事は年間18本とありますが、配信サイクルの指定はありますか？	指定はありません。それぞれの記事を公開すべきタイミングは編集会議で決定します。