

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県長岡市

本事業の担当部局名 子ども未来部子ども・子育て課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名	長岡市子育てアプリ活用事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日		～		令和8年3月31日		事業開始年度 令和4年度
総事業費(A)(円)	660,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	660,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	660,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	660,000	0	0	0	0	660,000
	対象経費支出予定額	660,000	0	0	0	0	660,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、地域子育て支援拠点施設(子育ての駅)の運営、長岡版ネウボラ(妊娠・出産・育児を切れ目なく支援する制度)など、子育て世代への支援を実施する。 また、学生や若者などの結婚前の世代に対しての支援として、結婚・出産・子育てで得られる幸福感の発信や結婚支援を実施する。 次年度以降は、事業対象者へのアンケートの結果を踏まえ、より効果的な取組を行えるよう留意する。</p> <p><本個別事業の位置付け> 様々な子育て情報が溢れている中で、子育て世代の保護者が自分に必要な情報を探し見極めることが難しくなっているため、市が提供する子育て支援関連サービスを、網羅的かつ検索性に優れたWEBサイト及びアプリで運用管理し、「いつでも、どこでも、簡単に」子育て支援情報が得られるよう、情報発信を行うことで、子育て世代の負担軽減を図る。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	子育てアプリの活用	<p>次のような機能があり、子育て世代にとって、便利なアプリにする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・妊娠、出産、子育てに関する行政サービスが簡単に検索 ・保育園や子育ての駅、家族でお出かけするスポットをマップで検索 ・妊娠中の体重グラフの表示 ・妊婦健診、健康診断の記録 ・妊娠中の過ごし方に関するアドバイスの受け取り ・子どもの成長記録、成長記録の家族間での共有 <p>アプリを登録しない理由やアプリへの満足度を確認し、改善を図る。</p>				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 課題は、出生数に対して、アプリ登録者数の増加が少ない。 課題に対する取組として、アプリを登録していない子育て世代には、アプリ登録をしない理由を、登録している世代には、アプリへの満足度を確認し、改善を図る。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	若年層の転出超過率		%	105 (R7年度)	116.1 (R5年度)
	市内就職率		%	25 (R7年度)	15.9 (R5年度)
	起業支援センターながおかでの支援により起業した件数		件	41 (R7年度)	23 (R5年度)
	地域未来投資推進法に基づく地域経済牽引事業計画承認件数		件	40 (R7年度)	33 (R5年度)
	主要集客地点入込数		人	8,360,000 (R7年度)	7,110,000 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.29 (R5年)	
	婚姻件数		件	---	
	婚姻率			---	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	アプリ登録人数	人	1,850 (R7年度)	1,757 (R5年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	アプリ利用者の満足度	%	70 (R7年度)	---
	⑤	アプリアクティブユーザー(MAUI率)	%	20 (R7年度)	16 (R5年度)
	⑥				
	⑦				
⑧					